

# 113 年桃園青年職場體驗-校園合作計畫

## 壹、計畫緣起

「桃園市政府青年事務局」為協助青年探索自我、思考未來職涯規劃並瞭解現今產業概況，期透過辦理職場體驗充實青年求職與就業技能，藉由實際參訪、實作與體驗，增進其對職場環境與產業趨勢之認識與瞭解，培養回應市場需求能力及建立正確工作心態，提升未來就業競爭力。

## 貳、合作目標

縮短學生與職場間之距離，提前為邁入職場做準備，使學生提早瞭解產業現況，培養職場所需專業能力，共同打造產業所需人才。

## 參、專案規劃：

- 一、專案期間：113 年 3 月-10 月
- 二、場次規劃：每場次課程時間為 6 小時(不包含交通、午餐時間)
- 三、體驗地點：校外，企業提供之場地
- 四、體驗人數：20-40 人，視個別企業作調整
- 五、合作內容：

由【學校 / 系所】規劃與提供	由【青年局工作小組】規劃與提供
<ol style="list-style-type: none"><li>1.學員招募：協助安排學生參與報名體驗活動。</li><li>2.行銷配合：配合專訪節目拍攝與公開、配合新聞及網路社群露出。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 規劃：企業洽談、體驗內容安排。</li><li>2. 助教：將安排 2 位助教協助課程進行。</li><li>3. 接駁車：提供接駁車為學員進行接送。</li><li>4. 餐飲與茶水：提供學員餐點及茶水。</li><li>5. 活動保險：為學員投保旅行平安險。</li><li>6. 資料印製：印製講義資料。</li><li>7. 活動配套：成果影片拍攝、會後照片提供。</li></ol>

## 六、主題規劃



## 七、聯絡人：

青年局工作小組-純粹創意整合行銷有限公司(委辦廠商)

### ■ 金庭筠

電話：02-2958-0011#365

信箱：chloekim@oad.com.tw

LINE ID：seungri520

### ■ 王俐雯

電話：02-2958-0011#236

信箱：wen10041325@oad.com.tw

LINE ID：wen10041325

## 八、合作報名方式：

### 1. 系所包班：以該校學生為優先參與。

A. 請貴校以 e-mail 方式回傳【表一：需求報名表】與【表二：勾選參訪單位】，並以電話或 LINE 向執行團隊確認收件情況。

B. 執行小組原則將依企業與學校需求進行媒合順序排定，由專人與報名單位聯繫，並以實際媒合結果作後續安排事宜，確認媒合成功後，將提請系所填寫【表三：職場體驗報名名冊】，以利學員人數掌控與投保使用。

◎ 報名窗口：純粹創意整合行銷有限公司 金小姐

電話：02-2958-0011#365

信箱：chloekim@oad.com.tw

C. 同步也歡迎校系提出欲參訪之企業與類型，供本執行小組開發與媒合。

### 2. 開放一般學員參與：不限特定系所。

執行小組將公開報名資訊於 ACCUPASS 活動網頁，歡迎校生一同報名。

◎學員報名連結：

<https://www.accupass.com/organizer/detail/2403010729541505457911>



**【表一】需求報名表**

填寫日期	113 年      月      日		
學校名稱			
學校屬性	<input type="checkbox"/> 高中(職) : _____ 科 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 大專院校 : _____ 系 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 其他 : _____		
聯絡人		職稱	
聯絡電話			
電子郵件			
預期可參訪月份 或具體日期	1. _____ 月 _____ ~ _____ 日 2. _____ 月 _____ ~ _____ 日 3. _____ 月 _____ ~ _____ 日 4. 其他 _____ 註：本專案期程為 113 年 4-10 月		
參訪人數	學生 _____ 人；老師 _____ 人		
希望媒合企業類型與其他需求：			

## 【表二】排序勾選參訪單位

◎本專案預計媒合 50 間企業，並陸續更新中

◎參訪活動將依實際活動安排為準，歡迎向執行小組討論索取詳細流程內容。

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
1		智慧製造	華城電機股份有限公司	<b>#重電產業 #智慧製造</b> 國內重電設備大廠，主力產品為變壓器及其他輸配電相關設備。台電、台塑集團等大企業，都是華城的重要客戶。	電機或機械相關科系
2		智慧製造	邁特電子企業股份有限公司	<b>#專業電子研發製造服務 #硬體獨角獸新創合作</b> 在台灣和大陸兩岸三地共有 4 個生產基地，4 個研發銷售辦公室，致力於提供整合性的研發設計服務，從產品研發、設計驗證、試產、量產到最終的出貨以及供應商整合管理的一站式服務。	工業設計 工程學系
3		智慧製造	中華航空股份有限公司	<b>#最大的民航服務業修護工廠</b> 豐富的修護能量除滿足自有近 90 架客、貨機各類修護工作外，亦服務國內外超過 40 家客戶。可提供航機、發動機及零附件等各項高階維修業務。	大四 理工相關科系
4		智慧製造	太平洋自行車股份有限公司	<b>#國際化的設計者工作室</b> 早期自行車代工生產，轉型研發為導向，40 多年來發展出擁有超過 40 個國際知名自行車品牌的研發平台，致力於製造高品質、分眾市場的特式產品。	無特定
5		智慧製造	桃苗汽車股份有限公司	<b>#和泰汽車經銷商之一</b> 創立於民國 1988 年主要從事汽車銷售與維修及汽車批發、零件配備批發...等，於桃竹苗地區擁有大量客戶群。	無特定
6		智慧製造	祥儀企業股份有限公司	<b>#人工智慧機器人 #機器人產業應用</b> 公司的使命與願景，提供智能化、全方位的生活應用傳動解決方案，傳動智能產品，與使用者成為長期生活伙伴。期許未來以最輕巧的微小馬達精密齒輪箱，讓企業「傳動魔力，創新科技」！	理工科系優先
7		智慧製造	桃園自造者協會	<b>#資訊軟體服務業 #自造者運動文化</b> 秉持 MAKER 的手作精神，喜愛研究科技、利用 MAKER 創意不設限的特點發揚文化運動精神，並	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
				無私教學，培養解決問題的能力並借助 NPO 中心的力量一起探索產業未來發展。	
8		智慧製造	技嘉科技股份有限公司	<b>#電腦及其週邊設備製造業</b> 技嘉應用突破性的專利技術，在主板、顯示卡、顯示器、儲存裝置及電競周邊等業務中，持續進化品牌動能，技嘉且呼應現今科技趨勢最重要的人工智慧、邊緣運算、虛擬服務，打造效能更高的產品。	理工科系優先
9		資訊科技	中華電信股份有限公司	<b>#電信相關業 # 5G 垂直領域應用展示與體驗</b> 台灣綜合電信服務業者之一，科技平台專業，以科技力協助全民升級、享受智慧生活；賦能百業升級、創造數位經濟；助力政府治理、打造智慧島嶼。	無特定
10		資訊科技	中台資源科技股份有限公司	<b>#廢棄物綜合處理中心 #環教工作大公開</b> 配合政府推動循環經濟政策與桃園市政府產業園區發展，規劃建置一廠「綠能循環經濟創新研發中心」，帶動「桃園市產業園區」邁向能源及資源循環零廢棄之目標。	無特定
11		資訊科技	康思迅數位整合行銷股份有限公司	<b>#數位行銷 # B2B 競業品牌輿論及數據分析軟體</b> 康思迅擁有豐富的網路行銷、網頁設計和程式開發等專業技術，能夠為客戶提供全面的數位整合行銷服務。	無特定
12		資訊科技	富邦媒體科技股份有限公司	<b>#影音事業處 #直播體驗</b> 台灣線上零售業龍頭，旗下含 momo 購物網、電視購物及型錄。「臺灣綠活電商 NO.1」，積極朝向低碳轉型，不遺餘力促進企業永續。	無特定
13		民生消費	台灣無印良品股份有限公司	<b>#食品什貨零售業</b> 以零售製造業者之姿，從「無印良品」各種商品的企劃開發、製造到流通、銷售的所有業務都一手包辦，商品種類也從衣著開始，拓展至家庭用品、食品等所有日常生活相關用品。	無特定
14		民生消費	源鮮農業生物科技股份有限公司	<b>#大型智慧垂直農場結合健康生技領域</b> 為全台最大智慧農場，結合觀光休閒、健康餐飲、購物、綠能及高科技未來農業的複合式觀光農場，	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
				我們有全世界獨有的農業技術、美味健康健康餐飲，適合親子、學校、企業遊憩參觀體驗。	
15		民生消費	國泰人壽保險股份有限公司	<b>#不動產投資部</b> 國泰人壽投資開發業務包含海內、外不動產投資業務，投資類型包括飯店、百貨商場、購物中心、住宅大樓及商業辦公大樓等多樣型態，據點亦遍佈全臺各地，總計有逾二百棟不動產。	建築、機電工程或其他相關工程領域
16		民生消費	南僑投資控股股份有限公司	<b>#肥皂、食用油生產 #洗劑事業研發</b> 以製造肥皂起家，現階段更擴展多觸角的領域發展，體驗園區推出多項 DIY 體驗活動，包括水晶肥皂古早打印、比薩 DIY 等，讓民眾親自動手體驗，是一間寓教於樂的生活體驗園區。	無特定
17		民生消費	昇恒昌股份有限公司	<b>#國際免稅產業</b> 專業經營國際免稅產業。運用專業、創新、前瞻與國際化策略，建設國門機場、碼頭等各項多元多且富創意之公共設施，包括桃園、松山、臺中、高雄等機場。	無特定
18		民生消費	家福股份有限公司	<b>#現代零售業的標竿 #食物轉型大解密</b> 樂福目前在台灣已超過百家店，並具有多元發展的店家型態，如量販店、超市及線上購物等！	無特定
19		民生消費	福田嚴耕-桃園市友善安心產銷協會	<b>#地方創生亮點團隊</b> 透過桃園市政府舉辦的青農專案輔導計畫，學習各種農業的知識，最終以最天然有機的方式，打造健康天然的有機農場，場主也不斷地改變戰略政策，開發新項目，為農地找尋新的出路。	無特定
20		民生消費	桃園青埔新光影城	<b>#複合式影院</b> 桃園青埔推出第一間電影與商城之複合式影院，在地國際交通樞紐特色文化，結合時下流行主題美食、3C 科技專賣店以及美妝流行品牌等合作。	觀光服務科系優先
21		民生消費	COZZI Blu 和逸飯店·桃園館	<b>#複合式影院</b> 國泰飯店觀光事業旗下飯店品牌，	觀光服務科系優先

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
22		文化 創意	沏茶林國際實業有限公司	<b>#茶葉批發業</b> 推廣茶文化、茶藝、茶道，讓各地結合與世界接軌，認為喝茶不再只是有年紀的人專有名詞，而是不分年齡層都可享有。	無特定
23		文化 創意	發現故事有限公司	<b>#發掘城市觀點的地方策展 專業團隊</b> 以城區故事為養分，開發策展、體驗、內容與產品作為商業模式的新創團隊。透過本草派對、艋舺拚場等系列策展企劃，發掘探索城市的觀點，述說城區故事。	無特定
24		文化 創意	澄千設計顧問有限公司	<b>#專業平面設計#傳統市場攤位改造專家</b> 專長於品牌規劃從新舊品牌的活化，從中找出品牌核心，發展實務可行的品牌視覺策略，並於包裝規劃中提升產品價值，有效傳達品牌魅力。	設計相關
25		文化 創意	微光生活設計室	<b>#藝文服務業</b> 工作室著墨於幾個面向，包含：跨域整合與設計規劃、藝術創作與策展、社群/社區連結與營以及文化議題深耕與轉譯。	無特定
26		文化 創意	台灣薪羅輯有限公司	<b>#新加坡商跨國專業策展</b> 策展與設計公司。總公司位於新加坡集團員工約250人，打造別具風格的博物館、主題展以及會議展覽,運用全世界的資源，設計出結合美學與創意的空間。	設計系、文史相關系所
27		文化 創意	漂鳥演劇社	<b>#戲劇教育與藝文工作 #桃園在地劇團</b> 關注以文本出發的戲劇演出，並從戲劇延伸發展閱讀提案、地方書寫、展演、教育計畫等活動；作品形式多元、大型鏡框舞台等戲劇製作，實驗流動於表演、故事文本、舞台界線的敘事方式。	無特定
28		文化 創意	零加壹文創整合有限公司	<b>#耳朵先生音樂 #地方創生 #音樂創造</b> 為著喜愛音樂散發的耳朵團隊。集合了唱片製作、藝人經紀、詞曲創作、大型演唱會展演與監製，以及文創發展相關專能。專注於音樂的多樣化及原創性，探索在聲音世界裡所「發生」的大小事，	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
29		文化創意	屋躋文化有限公司	<b>#在地創生</b> 桃園新屋做創生的社會設計團隊，由返鄉和滯鄉的青年共同組成，目前以包租代管的模式，在新屋農村中承租了兩棟廢棄老屋並重新整修，並用雙手打造在地的策展空間以及與農共生的公寓。	無特定
30		文化創意	菱潭街興創基地	<b>#在地創生</b> 位於龍潭有 21 個青創品牌進駐,由一群青年透過藝術、文化、課程等活動，共同經營街區並透過街區品牌化，逐步邁入地方創生，成為教育實習的基地，並打造菱潭街形象商店「野菱小賣所」，讓遊客或民眾更認識菱潭街。	無特定
31		文化創意	台灣橫濱八景島股份有限公司	<b>#Xpark</b> 身為日本國內水族館營運之代表企業在日本各地之也作為在休閒娛樂業界具有存在感和影響力的企業。	無特定
32		文化創意	日日田文創設計有限公司	<b>#藝術設計 #文創市集</b> 專業藝術策展、活動規劃執行、視覺設計、文創開發，另有社區營造、空間活化改造與經營、社群經營與資源整合。	無特定
33		文化創意	印花樂美感生活股份有限公司	<b>#台灣在地製造與生產</b> 驅動布料及相關其他產品應運而生，為社會與環境，產生最大善意影響力。打破一般人對設計品「昂貴、不實用」的刻板印象，推出好用且價格平實的設計品。	無特定
34		文化創意	采奇雅管理顧問股份有限公司	<b>#公共政策推廣 #消費產業輔導</b> 政策行銷策略規劃、記者會、文化節慶行銷、創意市集、大型展售會等。	無特定
35		文化創意	非常人藝術文化有限公司	<b>#藝文服務業# 探索市集產業</b> 一個從在地深根的藝術生活團隊，從生活美學到關注土地，希望透過一次次走踏與生活體驗帶大家從新拾起對土地情感與文化美學。	無特定
36		新創領域	智穎智能股份有限公司	<b>#工商顧問、新科技服務業</b>	無特定



編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
				專注提供「智能化射出成型解決方案」，雲端方案採取訂閱制商模，等於注塑工廠或模具廠能夠採取「試用」方法，用低成本、低風險的模式導入新方案。	
37		新創領域	仁舟社會企業股份有限公司	<b>#淨塑產品開發設計及銷售推廣</b> 從事減塑良品的開發設計、生產製造到銷售推廣，提供源頭減廢的減塑提案；進而鏈結有志一同的供應鏈與銷售通路，一同創造永續減塑的生活平台。	無特定
38		新創領域	歐氟科技股份有限公司	<b>#生物整治技術</b> 以整合生物整治技術的策略提供者，強化環工業者微生物專業領域的空缺，在工法研發領域，我們與在台知名環境整治業者有密切的合作。	無特定
39		新創領域	阿特發互動科技有限公司	<b>#VR 教育</b> 將 VR 科技融入教育及提供企業完整的 VR 導覽解決方案，提升學生的學習動機、客戶的信賴度與購買力，同時協助旅遊觀光的推廣。	無特定
40		新創領域	超現實科技股份有限公司	<b>#虛擬實境教學應用</b> 創新精神走在新科技研發的浪尖上，致力於打造全新的學習型態，以提供身歷其境的互動體驗為目標，秉持高效率、高品質、高度貼近真實需求，創造顛覆以往的數位新生活。	無特定
41		新創領域	暴風數位股份有限公司	<b>#新創團隊#軟體開發 #Shuttle 線上策展系統</b> 由來自不同科系背景的年轻人組成，整合企劃、程式、劇本、美術、影音、教學、活動籌畫等人才，從遊戲製作出發，跨足數位內容、教育策展、創新教學與遊戲化設計，並致力於透過數位科技的力量，解決產學落差的問題。	無特定
42		新創領域	膜淨股份有限公司	<b>#創新百級奈米過濾材料</b> 膜淨材料是台灣第一家做出微過濾中空纖維薄膜產品的公司，以最合理的成本，讓水質符合廢水、飲用水的標準，為消費者創造健康的永續環境。	無特定
43		新創領域	鎮鑫科技股份有限公司	<b>#智慧無人系統的 R&amp;D 與系統整合</b>	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
				以無人船檢測水質的解決方案，以核心技術-多功能載具自動控制系統，將測量方式自動化及結果量化。目前已建置世界第一個 3D 的全水庫汙染分布圖。	
44		新創領域	航見科技股份有限公司	<b>#國際性綜合無人機載具</b> 以 Topology 系統成功完成多項無人機落地應用，如 2018 與交通部完成跨越嘉義阿里山 2000 公尺海拔落差的毒蛇血清救難運送任務，同步在台北、桃園、嘉義、阿里山鄉完成自動飛行的遠程操控與物資投遞。	無特定
45		新創領域	稭久鉞有限公司	<b>#特色農業</b> 「享樂蜂蜜」品牌創立時間，父親是享樂蜜蜂的第一代蜂農，守護環境永續經營，貼近自然，家人把這些養蜂趣事當成茶餘飯後的話題，養蜂也就不覺得這麼辛苦了。這也是「享樂」的由來。	無特定

### 【表三】職場體驗報名名冊

學校/系所名稱：\_\_\_\_\_

活動時間：\_\_\_\_\_ 體驗單位：\_\_\_\_\_

此表待活動場次確認通知後，請學校於活動前 **10 個工作日** 繳交執行團隊金小姐，以利投保使用；老師名單請填於序號最前方。

序	身分別 (老師/學生)	投保人員姓名	身分證字號	民國 出生年月日	餐點 (葷/素)	備註：如外籍生
1				年 月 日		
2				年 月 日		
3				年 月 日		
4				年 月 日		
5				年 月 日		
6				年 月 日		
7				年 月 日		
8				年 月 日		
9				年 月 日		
10				年 月 日		
11				年 月 日		
12				年 月 日		
13				年 月 日		
14				年 月 日		
15				年 月 日		
16				年 月 日		
17				年 月 日		
18				年 月 日		
19				年 月 日		
20				年 月 日		
21				年 月 日		
22				年 月 日		
23				年 月 日		
24				年 月 日		
25				年 月 日		